



CITTA' DI CASORIA
CITTA' METROPOLITANA DI NAPOLI

AVVISO PUBBLICO

PER MANIFESTAZIONE D'INTERESSE ALLA PROCEDURA NEGOZIATA AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2 LETTERA A) DEL D.LGS. N. 50/2016 PER L'AFFIDAMENTO DI UN INCARICO DI **ESPERTO DI DIGITAL MARKETING** FINALIZZATO ALL'ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE PER LA GESTIONE DELL'EMERGENZA COVID-19 E CON PROSIEGUO DELLE ATTIVITA' ANCHE NELLA FASE SUCCESSIVA ALLA CHIUSURA DELL'EMERGENZA.

PREMESSO CHE:

con il D.L. n. 33 del 16 maggio 2020, a decorrere dal 18 maggio 2020, cessano di avere effetto tutte le misure limitative della circolazione all'interno del territorio regionale di cui agli articoli 2 e 3 del decreto-legge 25 marzo 2020, n. 19, e tali misure possono essere adottate o reiterate, ai sensi degli stessi articoli 2 e 3, solo con riferimento a specifiche aree del territorio medesimo interessate da particolare aggravamento della situazione epidemiologica.

Sull'intero territorio nazionale tutte le attività produttive industriali e commerciali, fatto salvo quanto previsto dall'articolo 1, rispettano i contenuti del protocollo condiviso di regolamentazione delle misure per il contrasto e il contenimento della diffusione del virus covid-19 negli ambienti di lavoro sottoscritto il 24 aprile 2020 fra il Governo e le parti sociali di cui all'allegato decreto legge, nonché, per i rispettivi ambiti di competenza, il protocollo condiviso di regolamentazione per il contenimento della diffusione del covid-19 nei cantieri, sottoscritto il 24 aprile 2020 fra il Ministro delle infrastrutture e dei trasporti, il Ministro del lavoro e delle politiche sociali e le parti sociali, di cui all'allegato decreto legge, e il protocollo condiviso di regolamentazione per il contenimento della diffusione del covid-19 nel settore del trasporto e della logistica sottoscritto il 20 marzo 2020, di cui all'allegato decreto legge;

Il D.P.C.M. del 16 maggio 2020 del Presidente del Consiglio all'art. 3 comma 1 lett. D ha posto in capo ai Sindaci dell'interno territorio nazionale un generale obbligo di

diffusione delle informazioni sulle misure di prevenzione igienico sanitarie di cui all'allegato 4 anche presso gli esercizi commerciali;

Rilevato quindi che con il predetto decreto legge ed il successivo dpcm del Presidente del Consiglio si è dato avvio alla cd. fase 2 dell'emergenza Covid – 19 disponendosi la riapertura delle attività industriali e produttive del paese;

Evidenziato che l'accesso agli spazi aperti al pubblico (parchi, alle ville e ai giardini pubblici) è condizionato al rigoroso rispetto del divieto di assembramento di cui all'articolo 1, comma 8, primo periodo, del decreto-legge 15 maggio 2020, n. 33, nonché della distanza di sicurezza interpersonale di almeno un metro; è consentito l'accesso dei minori, anche assieme ai familiari o altre persone abitualmente conviventi o deputate alla loro cura, ad aree gioco all'interno di parchi, ville e giardini pubblici, per svolgere attività ludica o ricreativa all'aperto nel rispetto delle linee guida del dipartimento per le politiche della famiglia di cui all'allegato decreto;

Rilevato che sulla base del predetto decreto legge il sindaco può disporre la chiusura temporanea di specifiche aree pubbliche o aperte al pubblico in cui sia impossibile assicurare adeguatamente il rispetto della distanza di sicurezza interpersonale di almeno un metro;

Rilevato che le attività di controllo riguardano altresì le riunioni che si devono svolgere garantendo il rispetto della distanza di sicurezza interpersonale di almeno un metro e che le funzioni religiose con la partecipazione di persone si devono svolgere nel rispetto dei protocolli sottoscritti dal Governo e dalle rispettive confessioni contenenti le misure idonee a prevenire il rischio di contagio;

Vista altresì l'ordinanza regionale n. 48 del 17.05.2020 con la quale il Presidente della regione Campania ha disposto per le attività commerciali, la riapertura dei "servizi alla persona" (parrucchieri, barbieri, centri estetici..), delle attività commerciali al dettaglio, bar (con servizio al banco, non ancora ai tavolini). La riapertura della ristorazione a partire dal 21 maggio. La riapertura di musei, biblioteche, luoghi cultura.

- Per quanto riguarda le attività sportive vengono consentite tutte le attività sportive con distanziamento di almeno due metri; anche circoli e associazioni sportive e l'apertura delle piscine e palestre dal 25 maggio secondo le linee guida indicate nella stessa ordinanza.

- la protezione civile dell'ente ha gestito la fase 1 dell'emergenza da Covid – 19 anche sulla base delle risorse attribuite con deliberazione di giunta comunale n. 30 del 16.04.2020

- al fine di garantire i predetti obblighi informativi sopra evidenziati di cui all'art. 3 comma 1 lett. D del dpcm del 17.05.2020, già previsti nel dpcm del 1 marzo 2020, in

capo al Sindaco e nei riguardi delle attività commerciali presenti sul territorio e di fornire alla popolazione le dovute informazioni in merito alla fase 2 dell'emergenza covid -19 e sull'adozione degli eventuali provvedimenti che potrebbero scaturire dai dovuti controlli da parte del Sindaco sugli esercizi commerciali del territorio ed aree aperte al pubblico questa amministrazione intende implementare la comunicazione istituzionale on-line quale strumento strategico per il miglioramento della relazione tra amministrazione e cittadino, grazie alle sue essenziali caratteristiche di velocità, connettività universale, bassi costi ed interattività.

- l'utilizzo di Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, costituiscono canali attraverso i quali il Comune comunica, ascolta e dà risposte alle domande del cittadino, favorendo la partecipazione e il dialogo su vari temi: progetti, iniziative, eventi, bandi, emergenze, rilanciando anche contenuti e messaggi di pubblica utilità prendendo atto della necessità ormai imprescindibile da parte del Comune di Casoria di essere presente sui più diffusi social network, al fine di implementare il sistema dei social media in uso e nell'ottica del miglioramento complessivo della comunicazione istituzionale dell'Ente;

tutto ciò premesso, sulla scorta delle esigenze evidenziate dal Sindaco con le note prot. n. 22075 del 02/04/2020 e n. 37940 del 28/05/2020 non sopperibili attraverso personale interno occorre individuare una figura altamente specializzata nel settore della comunicazione al fine di conferire un incarico fino alla conclusione della fase dell'emergenza nazionale da covid -19 e comunque fino al 31.05.2021 per l'attività di comunicazione digitale dell'ente.

In esecuzione della determinazione n. 796/2020 con la quale si è proceduto all'indizione della manifestazione d'interesse e all'approvazione del presente avviso di manifestazione di interesse il Dirigente alla Protezione Civile e il Segretario generale

RENDONO NOTO

che il Comune di Casoria, intende procedere con un avviso pubblico di manifestazione d'interesse per l'espletamento di procedura negoziata avente ad oggetto l'affidamento dell'incarico esperto di digital marketing

ART. 1

OGGETTO DELL'INDAGINE DI MERCATO

Individuazione di un professionista specializzato nel campo digitale avente conoscenze delle piattaforme e dotato di abilità nello studio del target, gestione dei codici per comunicare con il pubblico, buon uso dei tool per creare contenuti e per osservare il campo d'azione all'interno dei social network istituzionali. In particolare, al soggetto incaricato si richiederanno le seguenti attività:



- 1) creazione veste grafica per la comunicazione visiva e cartacea dell'amministrazione;
- 2) redazione comunicati stampa dell'ente;
- 3) ristrutturazione ed implementazione dell'account web del Sindaco per le comunicazioni istituzionali;
- 4) piano editoriale per social media e creazione dei relativi contenuti, ossia grafica, immagini, foto, video, testi ed audio;
- 5) creazione e gestione account web e social necessari per la comunicazione (sito web, blog, pubblicazione comunicati, e ordinanze, account facebook, instagram, Linkedin, twitter, you tube, scheda google);
- 6) servizio di messaggistica per le comunicazioni interne ed esterne all'ente attraverso la gestione dei seguenti account: whatsapp, telegram, sms, newsletter;
- 7) consulenza ai dirigenti dell'ente nell'utilizzo degli strumenti digitali;
- 8) creazione e gestione degli account pubblicitari per eventuali campagne pubblicitarie sponsorizzate;
- 9) monitoraggio ed analisi dei dati di navigazione su tutti gli account attraverso la creazione e gestione di strumenti quali google analits e facebook insights;

L'incaricato dovrà essere autorizzato, tramite la creazione di un profilo ad hoc, alla visione degli atti e provvedimenti dell'ente sia nella fase di "proposte" che nella fase di atti definitivi. Inoltre per le attività sopra elencate l'incaricato dovrà rapportarsi con il Sindaco.

ART. 2 REQUISITI E TITOLI

Possono presentare la propria manifestazione d'interesse tutti i soggetti in possesso delle pluralità delle competenze richieste, in possesso dei seguenti requisiti previsti dall'art. 80 del Codice.

Il soggetto da incaricare dovrà possedere alla data di scadenza del presente avviso, a pena di esclusione, i seguenti titoli:

- 1) certificazione di esperto digital marketing riconosciuta da enti privati o pubblici operanti e riconosciuti nel settore (da enti preposti o piattaforme web e social). Tale certificazione potrà essere dimostrata attraverso l'iscrizione all'Albo di innovation manager cat. 1.o e 2. A del Ministero dello Sviluppo Economico;
- 2) esperienza richiesta a pena di esclusione: dovendo gestire l'attività di

comunicazione istituzionale tramite piattaforme web e social dell'ente e dell'amministrazione, il soggetto incaricato dovrà possedere la seguente esperienza:

- almeno cinque anni di esperienza svolta nel digitale per enti pubblici e privati di cui almeno tre anni svolti esclusivamente per enti pubblici.

I requisiti richiesti e le precedenti esperienze dovranno essere dichiarati in un curriculum professionale da allegare alla domanda di partecipazione alla manifestazione di interesse.

ART. 3 SOGGETTI ESCLUSI

Sono esclusi dalla presente indagine di mercato i soggetti che si trovano in una delle cause di esclusione di cui all'art. 80 del Codice. Ai sensi dell'art. 48, comma 7, del Codice è fatto inoltre divieto ai candidati di partecipare alla medesima gara in più di un'associazione temporanea ovvero di partecipare singolarmente e quali componenti di una associazione temporanea o di un consorzio stabile. Il medesimo divieto sussiste per i liberi professionisti qualora partecipino alla stessa gara, sotto qualsiasi forma, una società di professionisti o una società di ingegneria delle quali il professionista è amministratore, socio, dipendente o collaboratore coordinato e continuativo. La violazione di tali divieti comporterà l'esclusione di entrambi i concorrenti.

ART. 4 MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE

La richiesta di partecipazione (come da fac-simile allegato), non vincolante per l'Amministrazione Comunale, dovrà pervenire entro e non oltre le ore 12.00 del 22 GIUGNO 2020 pena esclusione, all'Ufficio Protocollo del Comune di Casoria, in busta chiusa, riportante oltre la denominazione e la ragione sociale dell'operatore economico, la dicitura: *"Manifestazione di interesse per l'espletamento di procedura negoziata avente ad oggetto - AFFIDAMENTO DELL'INCARICO DI SOCIAL MEDIA MANAGER DEL COMUNE DI CASORIA"*. La manifestazione dovrà pervenire a mezzo del servizio postale (raccomandata a.r. o posta celere) oppure mediante consegna a mano presso l'Ufficio Protocollo del Comune di CASORIA, Piazza Cirillo n. 1 Casoria CAP 80026 che ne rilascerà apposita ricevuta, o tramite posta elettronica certificata all'indirizzo: ufficio.protocollo@pec.comune.casoria.na.it. Non sarà considerata valida alcuna richiesta presentata in modo difforme dalle prescrizioni del presente avviso o pervenuta oltre il termine indicato. Rimane fermo che la suddetta manifestazione di interesse non costituisce prova di possesso dei requisiti di partecipazione generali e speciali richiesti per l'affidamento dell'attività, che



dovranno invece essere specificatamente accertati dall'Amministrazione.

ART. 5

CRITERI DI SCELTA DEL CANDIDATI

1) Il presente avviso è da intendersi come mero procedimento pre-selettivo non vincolante per l'amministrazione Comunale finalizzato alla raccolta di manifestazioni di interesse da parte dei soggetti interessati. Una volta individuati gli operatori da invitare, seguirà una procedura negoziata. Nel caso non pervenga alcuna manifestazione di interesse il responsabile del procedimento provvederà ad affidamento diretto in via fiduciaria. Trattandosi di una ricerca di mercato finalizzata ad individuare gli operatori interessati a contrattare con il Comune, occorre solo la manifestazione di interesse ad essere invitati. Saranno escluse le manifestazioni di interesse:

- presentate da candidati che non posseggono i requisiti di cui all'art. 2 punti 1 e 2 del presente avviso;
- pervenute oltre il termine di cui sopra;
- incomplete nei dati di individuazione dell'operatore economico, del recapito, della indicazione della PEC e dei requisiti professionali;
- presentate da professionisti la cui posizione o funzione sia incompatibile in forza di legge, con l'assunzione dell'incarico;
- presentate da soggetti per i quali è riconosciuta una clausola di esclusione dalla partecipazione alle gare per l'affidamento di servizi pubblici, dagli affidamenti o dalle contrattazioni con la Pubblica Amministrazione come previsto dall'ordinamento giuridico vigente, accertata in qualsiasi momento e con ogni mezzo.

Il Comune si riserva di richiedere ai soggetti interessati alla selezione di completare o di fornire chiarimenti in ordine al contenuto di quanto presentato o dichiarato, nel rispetto del principio di parità di trattamento.

ART. 6

FASE SUCCESSIVA ALLE PRESENTAZIONI DELLE DOMANDE DI PARTECIPAZIONE

In conformità all'art. 36 comma 2 lettera a) del D.Lgs. 50/2016 si procederà pertanto all'invito degli operatori economici che abbiano formulato manifestazione di interesse.

Si dichiara fin d'ora che è facoltà della Stazione Appaltante procedere comunque all'espletamento della procedura negoziata, qualora siano pervenute manifestazioni di interesse in numero inferiore a 5 (cinque), ed in particolare anche in caso di numero minimo delle manifestazioni di interesse sia pari a 1 (uno). Le comunicazioni inerenti le procedure in oggetto verranno trasmesse esclusivamente all'indirizzo PEC



indicato nella manifestazione di interesse (modello "A").

Per i candidati invitati la comparazione sarà svolta sulla base del curriculum e dell'offerta economica attribuendo i seguenti punteggi:

- a) altre certificazioni/attestazioni attinenti alla comunicazione in genere risultanti dal curriculum punti 2 per ogni certificazione fino ad un massimo di punti 10;
- b) Ulteriore esperienza maturata punti 2 per ogni anno o frazione di anno (almeno sei mesi) fino ad un massimo di punti 10;
- c) Svolgimento di attività di docenza attinente all'incarico presso scuole ed università punti 4 per ogni incarico fino ad un massimo di punti 20;
- d) Valutazione generale del curriculum max punti 10;
- e) Colloquio motivazionale max punti 10;
- f) Totale max punti 60

Questa Amministrazione non è vincolata in alcun modo a procedere all'affidamento dell'incarico e si riserva, altresì, di interrompere in qualsiasi momento, per ragioni di sua esclusiva competenza, il procedimento avviato, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa. La pubblicazione della presente indagine di mercato non comporta per questa Amministrazione comunale alcun obbligo specifico o di attribuzione di eventuale incarico né alcun diritto dei soggetti interessati alla formulazione di offerte o a qualsivoglia prestazione da parte dell'Amministrazione stessa.

ART. 7

DURATA DELL'INCARICO E CORRISPETTIVO

- 1) L'incarico, da affidarsi ai sensi dell'art. 36 comma 2 del D.Lgs. 50/2016, decorrerà dalla data di conferimento dell'incarico stesso fino al 31.12.2020. L'incarico dovrà essere svolto presso la sede del Comune di Casoria o da remoto secondo le modalità indicate dall'Amministrazione.
- 2) il corrispettivo dell'incarico viene determinato in euro 3.940,00, oltre IVA e contributi se dovuti, per un totale di € 4.999,07 fino al 31.12.2020. L'incarico potrà essere rinnovato alla scadenza per lo stesso importo per un altro anno.

ART. 8

OBBLIGHI DELL'INCARICATO SVOLGIMENTO DELLA PRESTAZIONE

- 1) l'incaricato dovrà assicurare la presenza presso l'ente almeno una volta a settimana e si dovrà rapportare con l'amministrazione



ART. 9
PRIVACY

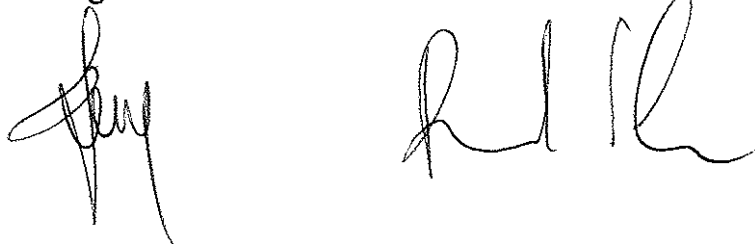
Si rende noto che, ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE n. 679 del 27 aprile 2016, i dati forniti dagli operatori economici partecipanti saranno trattati, anche con strumenti informatici e telematici, dal Comune di Casoria esclusivamente per le finalità connesse alla presente procedura di gara e per l'eventuale successiva stipula e gestione del contratto. Titolare del Trattamento è il Comune di Casoria, Responsabile del trattamento è il Responsabile dell'Ufficio di Staff del Sindaco – organismi del controllo interno. In relazione al trattamento dei dati personali i diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui agli artt. 12-22 del Regolamento UE n. 679 del 27 aprile 2016. Il candidato, formulando la propria manifestazione di interesse, dichiara di essere a conoscenza e di accettare le modalità di trattamento, raccolta e comunicazione innanzi menzionate. Il presente avviso viene pubblicato all'Albo Pretorio dell'Ente e sul sito istituzionale del Comune di Casoria nella sezione Avvisi pubblici - Amministrazione Trasparente.

Ufficio di riferimento: *Ufficio di Staff del Sindaco – organismi del controllo interno.*

Allegati:

Allegato A: Dichiarazione di manifestazione di interesse e possesso requisiti.

I Dirigenti dei settori III e Servizio Staff Sindaco

Two handwritten signatures in black ink, one on the left and one on the right, positioned below the text 'I Dirigenti dei settori III e Servizio Staff Sindaco'.

DOMANDA DI MANIFESTAZIONE D'INTERESSE A PARTECIPARE ALLA PROCEDURA NEGOZIATA AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2 LETTERA A) DEL D.LGS. N. 50/2016 PER L'AFFIDAMENTO DELL'INCARICO DI ESPERTO DI DIGITAL MARKETING

IL SOTTOSCRITTO/A.....

NATO/A..... (.....) IL.....E

RESIDENTE..... (.....)

VIAN.....

CON TITOLO DI STUDIO

CONSEGUITO IL RILASCIATO DA.....,

AVENTE CODICE FISCALE

TEL. CELL., E-MAIL..... ,
PEC.....

IN QUALITA' DI

CON LA PRESENTE ISTANZA MANIFESTA IL PROPRIO INTERESSE PER LA PARTECIPAZIONE ALLA PROCEDURA NEGOZIATA PER ASSUMERE L'INCARICO DI **ESPERTO DI DIGITAL MARKETING**

A tal fine, consapevole delle sanzioni penali previste dell'art. 76 del D.P.R. n. 445/2000, per le ipotesi di falsità in atti ed affermazioni mendaci ivi indicate,

D I C H I A R A

Ai sensi degli artt. 46 e 47 del del D.P.R. n. 445/2000,

- Di possedere i requisiti corrispondenti necessari per l'espletamento dell'incarico;
- Di non trovarsi in alcuna delle condizioni ostative previste per l'affidamento dell'incarico;
- Di non avere contestazioni con l'Amministrazione Comunale;
- Di non trovarsi in alcuna delle condizioni dei motivi di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016;
- di essere in possesso dei seguenti requisiti:
-

conseguito nell'anno
presso

.....

conseguito nell'anno
.....

Oppure

.....

in

conseguita nell'anno presso.....

Di avere buona conoscenza della lingua inglese;

Di avere esperienza maturata in aziende o enti pubblici, nell'attività di operatore dei social network, da n. anni

Di aver preso visione integralmente dell'Avviso PUBBLICO in oggetto e di accettarne pienamente i contenuti senza alcuna condizione o riserva;

La veridicità dei dati riportati nel/i curriculum allegato/i;

di voler ricevere ogni utile comunicazione all'indirizzo di posta elettronica certificata (PEC)

.....

IL/LA SOTTOSCRITTO/A ALLEGA:

➤ Curriculum professionale attestante il possesso dei titoli culturali e esperienze professionali

➤ Copia fotostatica documento/i d'identità, in corso di validità;

Addì, li

Firma _____

Autorizzo, nei limiti consentiti dalle norme sulla tutela della privacy e per le finalità connesse all'affidamento degli incarichi, di cui alla presente domanda, il trattamento dei dati personali.

